

# 白澤貴子 Takako Shirasawa

## フリーランスライター / エディター



photo by Akira Shimano

### PROFILE

19歳から雑誌編集に携わり、多くの媒体で編集から撮影ディレクション、ライティングまで担当。現在はファッション誌をはじめ、WEBでも女性を題材としたコラムやショートストーリーなどを執筆するほか、広告のディレクション、人気ブランドのブランディング、アドバイザーなども精力的に行う。

パリ在住歴に裏付けられた感度の良さや独自のセンスは多くの女性や企業から注目され、シンボルアイコンやアンバサダーとして起用されている。2018年より新たに資生堂「ザ・ギンザ コスメティクス」アドバイザーや、株式会社モリモト運営の都内デザインマンション / web ライフスタイルコンテンツ SUMAU の公式ナビゲーターとして連載コラムを担当するなど、ファッションにとどまらない領域でも広く活躍を初めている。

一児の母でもあり、そのオリジナリティ溢れるライフスタイルは Instagram など広い年齢層から支持されている。

### 掲載中コラム

- web マガジン『mi-mollet』(講談社)『エディター白澤貴子の好きだけ纏いたい!』
- Precious.jp (小学館)『私が乗馬をすすめる7つの理由』
- PELLICO The Mood Board

### 公式アンバサダー / アドバイザー / ナビゲーター その他

- My home, My starbucks 動画出演中
- モリモト SUMAU (不動産デベロッパー / ナビゲーターとして連載を担当)
- 資生堂「ザ・ギンザ」



photo by YUTA KONO



photo by Ryu Cakinuma



photo by gori kuramoto

