

高橋みどり MIDORI TAKAHASHI

イメージングディレクター



株式会社 Oens 代表 兼 イメージングディレクター

東京生まれ。法政大学法学部卒業。

テレビ朝日のファッションレポーターを経験後、ジュンアシダ、メルローズを経て、1990年のバーニーズニューヨークの日本進出に伴い、バーニーズジャパン宣伝部ジェネラルマネージャーに就任。その後、ジョルジオ アルマーニ ジャパン広報室長を経て、2000年にスペシャリティストア、エストネーションを立ち上げる。

2005年6月にOens（オーエンス）を設立。

人、企業、ブランドを応援したいという思いから、ブランドのPR、マーケティング、商品・店舗活用プロデュースだけでなく、原稿執筆、セミナー講師、女性誌や情報誌などさまざまな媒体にも登場するなど活躍の場を広げている。

また、楽天三木谷氏等の著名人のパーソナルスタイリストとしても活動中。

イベント・セミナー

株式会社そごう・西武 MODE PLUS パーソナルスタイリング

株式会社高島屋 パーソナルスタイリングサービス

株式会社プレジデント社 PRESIDENT WOMAN セミナー

著書

『アルマーニに学んだ仕事で輝くために大切なこと』（あさ出版）

『働く女性のワードローブ おしゃれの教科書』（講談社）

『大人おしゃれのルール FASHION RULE BOOK』（講談社）

『できる男のお洒落の極意』（講談社）

働く女性のワードローブ
Simple Chic & Basic
おしゃれの教科書



エストネーション、
バーニーズニューヨーク(日本)
を立ち上げた
「おしゃれのプロ」が伝授!

働くときに、
おしゃれ
しないで
いつするの?

高橋みどり 講談社



高橋みどり

アルマーニで学んだ
仕事で
輝くために
大切なこと

メルローズ企画部
バーニーズニューヨーク宣伝部GM
ジョルジオアルマーニ広報室長
エストネーションエグゼクティブオフィサー

名だたるブランドで
仕事をしてきた著者が
今なお輝き続けているのには
理由があります

あさ出版

大人おしゃれのルール

**FASHION
RULE
BOOK**

人気ショップ
「エストネーション」を
立ち上げた
大人おしゃれの
達人が伝授!

高橋みどり

何を着ればいいのか迷う
「おしゃれ難民」世代の悩みを解決!

講談社

デキる男の
お洒落の極意

森岡 弘 × 高橋みどり
Morioka Hiroshi × Takahashi Mifumi

優秀なビジネスマンにとって
スーツは自己表現の一部です

「男は外見でも勝負」
できたほうが、ずっと素敵!

男の言い分 men's opinion
女の見る目 women's view

講談社